CANDIDATURA PREMIOS SOMOS PACIENTES 2015

1. **Categoría.**

Pacientes

Iniciativa o campaña en el ámbito de redes sociales

1. **Actividad presentada.**

*'O rap da ilusión'* (*El rap de la ilusión*)

Se trata de un vídeo elaborado y protagonizado por las personas con daño cerebral adquirido (DCA) usuarias de Sarela en colaboración con profesionales y voluntariado de la entidad. Rapeando alzan la voz para demostrar sus capacidades y exigir comprensión, respeto y colaboración para poder desarrollar de manera efectiva todos sus derechos de ciudadanía e inclusión.

|  |  |
| --- | --- |
| *El rap de la ilusión*[[1]](#footnote-1) | |
| No solo queremos demostrar lo que hacemos  Sino convencernos de todo lo que podemos  Sabemos que podemos y lo vamos a demostar  Tenemos capacidad para poderlo lograr  Este es nuestro rap que vamos a cantar  Y, ya veréis, todos lo vais flipar  No solo queremos demostrar lo que hacemos  Sino convencernos de todo lo que podemos  Tropezamos con una piedra en nuestra andadura  pero seguimos adelante sin ninguna atadura  Ahora valoramos las pequeñas cosas de la vida  ya que siempre nos pasaban desapercibidas | No solo queremos demostrar lo que hacemos  Sino convencernos de todo lo que podemos  En esta sociedad tan llena de prejuicios  Estamos aquí para desmentirlos  Nuestros sentimientos tienen mucho valor  Vivimos la vida con mucha ilusión  No solo queremos demostrar lo que hacemos  Sino convencernos de todo lo que podemos  Nuestros derechos queremos hacer saber  Derecho a sentir, derecho a querer  Nuestros derechos vamos a dar a conocer  Derecho a elegir, derecho a vivir |

1. **Objetivos.**

Visibilización de las personas con daño cerebral adquirido. Los usuarios y usuarias de Sarela han querido plasmar en la canción sus vivencias tras el DCA. Por eso han querido colgarlo en Youtube; así fueron capaces de llegar a un gran público al que han podido explicar cómo se sienten tras la llegada del daño cerebral a sus vidas.

Inclusión social. El *Rap da Ilusión* busca promover la naturalización de la presencia de las personas con discapacidad en el seno de la sociedad y en igualdad de derechos y oportunidades. Con el vídeo se demuestran las capacidades de las personas con daño cerebral a la hora de crear, de trabajar, de cantar, y de muchas otras actividades.

Sensibilización. La letra de la canción intenta hacer a la ciudadanía partícipe de las vivencias (y, por tanto, de las complicaciones a las que se enfrentan) de las personas con daño cerebral adquirido, y con discapacidad en general. Además, muestra las instalaciones de Sarela y contribuye a hacer una llamada a la acción solidaria con esta asociación, hacia la causa del DCA.

1. **Medios/Recursos.**
2. Audio: El texto de la canción ha sido elaborada en el centro de día de Sarela. La música fue creada y donada por un voluntario, Jordi Icart, que también ejerció como técnico de gravación. La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela cedió sus estudios para que el grupo de cantantes gravara las voces.
3. Vídeo: La filmación fue realizada con la cámara de vídeo propiedad de la asociación. En el proceso de edición y montaje se contó con la colaboración voluntaria de Philofilmes y Wendy Carolina Photo.
4. Publicación: Se empleó como soporte el canal de Sarela en Youtube (Sarela Dano Cerebral: *https://www.youtube.com/channel/UCf-GIMl8GkJN7rXxyfRV69A*) y se difundió a través de la página web de la asociación, de su perfil en Facebook, de las páginas web y perfiles en redes sociales (Facebook y Twitter) de la Federación Galega de Dano Cerebral, y del contacto directo con medios de comunicación.
5. **Resultados.**

El vídeo ha tenido un gran alcance tanto a nivel cuantitativo como cualitativo:

1. Youtube[[2]](#footnote-2). Consigue 1.236 visualizaciones, por una duración total de 35 horas.
2. Facebook[[3]](#footnote-3). Las diferentes entradas en las que se introdujo el vídeo obtuvieron un alcance de 6.691 personas. Además, el vídeo obtuvo en esta red social 372 'me gusta', 27 comentarios, todos ellos en tono positivo, y fue compartido hasta 56 veces.
3. Web. La noticia sobre el vídeo (*http://www.sarela.org/noticias/estrea-do-rap-da-ilusion*), publicada el 4 de noviembre de 2014, consiguió subir la media de visitas de la web durante esa jornada. Además, en la actualidad continúa colgado en la web, en las secciones ‘Mediateca’ y ‘Sarela’ (*http://www.sarela.org/sarela*), donde se publica la información corporativa de la asociación.
4. Dossier de prensa[[4]](#footnote-4). El vídeo se hizo público en el marco del ciclo de actividades organizado por Sarela para la conmemoración del Día del Daño Cerebral (26 de octubre) y la celebración de la práctica finalización de las obras del centro en el que actualmente tiene su sede la entidad. Los impactos del conjunto de eventos se cuentan por docenas; sin embargo, es importante destacar la difusión del vídeo en el periódico con más difusión de Galicia, La Voz de Galicia, tanto en su versión en papel como en la digital; y la publicación de O rap da ilusión en los informativos de la TVG (Televisión de Galicia; se trata del canal público de la Comunidad Autónoma), que es, también, la de mayor audiencia.

1. Traducción de la letra de *O rap da ilusión* al castellano. [↑](#footnote-ref-1)
2. Informe detallado en Anexo 1. [↑](#footnote-ref-2)
3. Informe detallado en Anexo 1. [↑](#footnote-ref-3)
4. Informe detallado en Anexo 2. [↑](#footnote-ref-4)