

Ficha Resumen

Entidad Asociación Psiquiatría y Vida.

Persona de contacto: Virginia Galilea y José Colis; **Telf.:** 913552680 **e-mail:** crl@crlnuevavida.es

Cargo: Codirectores del Centro de Rehabilitación Laboral "Nueva Vida" para personas con Trastornos Mentales Severos.

Dirección: C/Colomer 14 **Código Postal:** 28028 **Ciudad:** Madrid **Provincia:** Madrid

Página web www.proyecto-chamberlin.org

Categoría: Iniciativa o campaña en el ámbito de redes sociales

Actividad presentada: Campaña en las redes sociales de sensibilización e información sobre las llamadas enfermedades mentales, denominada "Yo también estoy contra el estigma". La campaña se ha realizado en varias fases y acciones, que pasamos a describir brevemente.

-Realización y publicación en YOUTUBE del vídeo "Yo también estoy contra el estigma". Rodado en el teatro Bellas Artes de Madrid, el vídeo aporta información valiosa sobre la enfermedad mental y los actuales tratamientos médicos y psicosociales que existen para combatirla. Más de treinta profesionales de distintas áreas de la Salud Mental participan en este vídeo que, además, pretende eliminar ideas erróneas existentes en la sociedad sobre estas enfermedades y las personas que las padecen.

- Dirección del vídeo: www.youtube.com/watch?v=zDNuIDs5S14
- Duración: 11:18
- Número de visualizaciones hasta el momento: 11. 240

-Participación en la campaña a través de redes sociales de ciudadanos e instituciones.

Nuestra entidad realizó un llamamiento a la participación en nuestra campaña mediante la realización de vídeos caseros en los que personas e instituciones lanzaran sus propios mensajes contra el estigma. Estos vídeos, una vez en nuestro poder, son editados y se añaden la cabecera la campaña y la música realizada expresamente por el músico y compositor Jorge Carrascosa. Una vez editados, estos vídeos son publicados en YOUTUBE.

- Lista de reproducción en YOUTUBE:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLNxRcT2hn6NKL2-WNvgRnvLBQbrMt7LsT>

-Participación en la campaña de destacados actores del teatro y cine español:

A través de Teatro Accesible, otro de los proyectos que desarrollamos y que ofrece formación y empleo a personas con enfermedad mental, hemos solicitado participación en la campaña a diversos actores de la escena española; hasta el momento, han participado Albert Boadella, Rafael Álvarez "El Brujo", Nacho Novo, Carmen Machi, Luisa Martín, Javier Gutiérrez, Arturo Fernández, Edu Soto y Ángeles Martín.

- Lista de reproducción en YOUTUBE:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLNxRcT2hn6NKL2-WNvgRnvLBQbrMt7LsT>

Objetivos de la campaña:

- Proporcionar información valiosa sobre la enfermedad mental y sobre los actuales tratamientos biopsicosociales que se utilizan para combatirla.
- Informar a la población en general sobre las características de estos trastornos mentales.
- Orientar a afectados y familiares de las posibilidades de actuación ante estos trastornos.
- Ofrecer un punto de vista esperanzador sobre las posibilidades actuales de rehabilitación, integración y recuperación de las personas afectadas.
- Contribuir a la eliminación de ideas erróneas acerca de las enfermedades mentales. Contribuir al desarrollo de una cultura social que comprenda y acompañe los procesos de rehabilitación e integración de personas afectadas por estos trastornos.



Medios/Recursos:

-**Vídeo** "Yo también estoy contra el estigma"

-**Cartel digital** interactivo que pretende ser una nueva herramienta de sensibilización e información sobre los trastornos mentales. Sin salir del cartel, el navegante puede hacer un recorrido a través de artículos, blogs, enlaces, citas, vídeos, libros y web recomendadas, etc. También, desde el cartel se puede acceder a nuestro Canal en YouTube y a nuestros perfiles en las redes sociales.

-**Presencia de "Yo también estoy contra el estigma" en las redes sociales:** Cuentas de Twitter y Facebook, en las que se promueve la campaña, se ofrece información adicional actualizada y se fomenta la reflexión sobre diversos aspectos que acompañan estos trastornos, como son el prejuicio social, la discriminación, información sobre recursos de atención, asociaciones, etc.

-**Hashtag #contraelestigma.** Creado por el Centro de Rehabilitación Laboral como etiqueta en Twitter para categorizar el contenido relacionado con todas aquellas acciones, noticias o artículos que favorezcan la inclusión de las personas con trastorno mental. Actualmente, #contraelestigma es de uso generalizado en particulares interesados y en organizaciones relacionadas con la Salud Mental.

Resultados:

- Más de 11.200 visitas desde su publicación en YouTube del video "Yo también estoy contra el estigma".
- Más de 300 personas, en más de 100 vídeos, se han sumado hasta el momento a nuestra campaña, que sigue abierta de forma indefinida.
Artículo "*Es José, no un esquizofrénico*", de Miguel A. Rizaldos para El Huffington Post, donde se hace referencia a la campaña. Enlace artículo en:
http://www.huffingtonpost.es/miguel-angel-rizaldos/es-jose-no-un-esquizofrenico_b_5117674.html
- 1000 seguidores en Facebook "**Yo también estoy contra el estigma**" Alcance medio más de 3600 personas/ semana <https://www.facebook.com/contraelestigma?ref=hl>
- Más de 4000 seguidores en Twitter @Chambelin09 y en más de 150 listas de referencia.
- La web especializada The Topic Trend incluye el hashtag #contraelestigma de nuestra campaña en un artículo que recoge los hashtags de concienciación social más representativos de Twitter.
#Discapacidad 5 hashtags para concienciar sobre la diversidad:
<http://www.thetopictrend.com/discapacidad-5-hashtags-para-concienciar-sobre-la-diversidad>
El Blog CULTURA SOCIAL incluye nuestra campaña entre las *ciberacciones* de concienciación social más influyentes de la red, junto a acciones tan prestigiosas como Greenpeace, Change España, Adena WWF, Telemaraton pro-enfermedades raras, y la Red Europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social.
<http://culturasocial.org.es/incidencia-y-ciberactivismo-de-ong-con-personas-influyentes/#.VOXFxvmG98G>
- El hashtag #contraelestigma creado para nuestra campaña sido compartido como manifiesto común por numerosas organizaciones a favor de la salud mental llegando al timeline de más de 500.000 personas. Así se recoge en la revista Encuentros (Confederación Salud Mental España):
<http://feafes.org/publicaciones/encuentro-n3-2012-13471/>

Más de 2000 visitas al cartel digital de la campaña. <http://prezi.com/xddfoclobsuz/cartel-digital-de-la-campana-yo-tambien-estoy-contra-el-estigma/>

